

二次元コンテンツにおける推し活の展開 —消費行動を中心に—

奥田 遥

(渡部 圭一ゼミ)

目次

はじめに
第1章 推しと推し活
第2章 推し活におけるモノと消費行動
第3章 推し活をする人
第1節 サクラさんの「推し」
第2節 「推し活」とグッズ
第4章 推し活の語り
第1節 現在享乐的な欲求
第2節 「愛情表現」
第3節 「運営への援助」
第5章 考察
おわりに
注
参考文献

はじめに

近年、テレビ番組や書籍、SNSなどで、推しという言葉を目にする機会が多い。また推しという言葉からの派生で、「推しを応援するための活動」を意味する「推し活動」（以下、「推し活」という）や、「推しキャラクター」を略した「推しキャラ」など、「推し〇〇」というさまざまな言葉が生まれている。

2021年度に発表された『流行語大賞⁽¹⁾』では「推し活」がノミネート語として挙げられている。また2022年に『推し活専門店オシアド原宿⁽²⁾』が日本初の推し活専門カフェとしてオープンし、『サンリオオンラインショップ⁽³⁾』では2019年から「サンリオキャラクターエンジョイアイドルシリーズ」が誕生するなど、推し活という言葉は、推しと同様に、ここ数年の間に急速に普及しつつある。

もっとも推し活は推しの数だけ存在し、何を推

しの対象にするかによってその活動の内容も異なるだろう。そのなかで本論が注目するのはアニメや漫画などの二次元コンテンツに対する推しである。二次元コンテンツのキャラクターたちはこの世に実在するわけではないが、推し活の担い手の間では、それらがまるで存在しているかのごとく扱われる。二次元コンテンツにおける推し活といえど、グッズを買う、ライブやイベントに行く、創作活動をするといった様々な行動は、ほかのジャンルの推し活と変わるところがない。とくにグッズの購入や収集といった消費行動は、推し活をする上で欠かせない活動のひとつである。

たとえば実在するアイドルに対する推し活と異なり、実在しないはずの二次元コンテンツに対する推し活は、何に動機付けられているのであろうか。また、そこで消費行動がもつ意味とは何なのだろうか。本論文では、二次元コンテンツに対する推し活、とくに消費行動の実態をとりあげることで、現代社会における推し活の動機を検討することを課題とする。調査の手法として、二次元コンテンツにおける推し活をする人にインタビューを行い、それをもとに二次元コンテンツに対する消費行動の動機について考察する。

第1章 推しと推し活

先述のとおり本論で中心的にとりあげる推し活という言葉は、推しという言葉から派生して作られた言葉である。そのため、推しという言葉の意味を踏まえつつ、本論の課題である推し活という言葉の意味について把握しておく。

「推し」という言葉の意味はけっして明解ではない。推しという言葉が一般的な言葉として使用されるようになったのは近年であり、いつの間にか生まれ、いつの間にか一般的な言葉として広く用いられるようになっていく。加えて、人間や動

物、有機物、無機物であれ、それを推す人にとっては「押し」である。それだけに押しという言葉がもつ意味合いは多種多様なものとならざるをえない。それら共通する規定といえるものをつぎに掲げておく。

お・す【推す】の解説

[動サ五(四)]《「押す」と同語源》

- 1 人や事物を、ある地位・身分にふさわしいものとして、他に薦める。推薦する。「候補者に―・す」「優良図書に―・す」
- 2 あることを根拠として、他のことを判断する。押し量る。「彼の口ぶりから―・すと失敗したらしい」
- 3 さらに突き詰めて考える。「その点を―・していくと、問題の本質が明らかになる」

[可能] おせる⁽⁴⁾

おし【押し】の解説

他の人にすすめること。また俗に、人にすすめたいほど気に入っている人や物。「―の主演ドラマ」

[補説] アイドルグループの中で最も応援しているメンバーを意味する語「押しメン」が流行したことから、多く、アイドルや俳優などについていう。⁽⁵⁾

上記は『デジタル大辞泉』に挙げられている「推す」と「押し」の意味である。上記のとおり、「押し」という言葉は「推す」という言葉のなかにある「推薦する」という意味に関連すると考えられ、誰かに推薦したいほど応援している人や者が「押し」であると理解することができる。すくなくとも押しという存在が「応援したい」という好意的な存在であることは、推しを推す人にとって共通していることである。

なお押しという言葉は「好き」という言葉と似ているが、押しに対して恋愛感情を持つ者もいればそうではない者もある。生き甲斐としている者、神様と思っている者などもある。推しを推す人と推しの数だけ、押しという言葉の意味合いは異なるといっても過言ではない。このような推しの幅広さに留意しつつ、本論文では「押し」という言

葉の最低限の規定を上記のとおり踏まえておくことにしたい。

この押し活が近年では経済効果をもたらしていることは周知のとおりである。『産経ニュース』によると、テーマパークとVチューバーとコラボした結果が大きな反響を呼んでいる。またインターネット通販サイトが人気声優とコラボした宿泊プランを企画したり、首都圏の著名なホテルが「押し活宿泊プラン」を実施したりしている。押し活は多種多様な業界で広がりつつあることがわかる。一方で、過剰な押し活による金銭的負担などが問題視されていることも事実である。

本論文で対象とする二次元コンテンツに関する押し活も、基本的に上述と同様の活動をさすものである。ただし二次元コンテンツというものはこの世には存在しない。にも関わらず、二次元コンテンツをめぐるライブやイベントはおびただしく開催されており、まるでアイドルのように生写真やチェキのようなものまで販売されている。バーチャルライブといった3Dモデルを使用したライブまでも登場し、まるで二次元コンテンツにおけるキャラクターがこの世に存在するかのごとく、日々進化している感がある。そこでは押しに見てもらえるはずもない団扇やフラワースタンドを作り、着飾り、推しのグッズとともに写真を撮るといふ、不思議な行動が生み出されているのである。一見すると、これは存在しないものに対する異様な行動ともいえるものである。

このような二次元コンテンツに対する押し活のなかで、重要な意味をもつのがグッズの購入である。今日では、二次元コンテンツ、三次元コンテンツを問わず、押し活をする上で、推しのグッズという存在は「押しを示すもの」として欠かせないものになっている。さらに二次元コンテンツにおける消費行動は、押し活という言葉が世間に広まる前から行われている行動であり⁽⁶⁾、いまなおグッズを購入するという消費行動は、二次元コンテンツをめぐる押し活の実態のかなりの部分を占めるものとなっている。したがって上述した「異様な行動の内実を理解する上では、推しのグッズに関する消費行動を適切に位置づけることが不可欠である。

第2章 推し活におけるモノと消費行動

先述したとおり、「推し」という言葉は近年になり使用されるようになった言葉であるため、推し活とその消費行動そのものを扱った先行研究は必ずしも多くないのが実情である。一方で推し活の現在を理解する上では、2020年代の動向を扱った研究を検討するのが望ましい。そこで本論文では、竹中里藍氏による「オタクの変化」を扱った論考⁽⁷⁾、および大山翔平氏・長田麻衣氏による「オタ活よる消費行動」を扱った論考を主要な先行研究として検討した。

竹中里藍氏による「オタクという存在～マーケティングにおける活用可能性～」は、「オタク」を年代順に第一世代から第四世代にわけている。竹中氏によると、第三世代以降のオタクは自身のアイデンティティを測る物差しを「知識量」ではなく「愛を表現する態度」にシフトしている。そのため、コミュニケーションツールとして「オタク」というキャラを活用すること、作品やキャラへの愛を創作というかたちで発表することによって共感を得るオタクが増えてきたとされている。

加えて、第三世代からはインターネットの普及が始まり、「モノ/情報の所有」に対する執着が希薄になったとされる。モノの所有より「体験型消費」を好む傾向が強まり、体験や発信で自らのオタク性を表現することが第三世代の特徴であり、この特徴が第四世代にも継承されているという。とはいえ第三世代・第四世代においても、「無限回収⁽⁸⁾」と呼ばれる行動により、集めたグッズの「物量」でキャラクターに対する愛情の表明とその可視化をしている人が存在することについても言及されている。

以上のように、第三世代の特徴を継承した第四世代である現在のオタクは、消費行動である「モノ/情報の所有」に対して固執しておらず、モノ消費ではなく「体験型消費」を好み、消費行動をとる場合には「無限回収」と呼ばれる愛情の表明に向けられているという。しかしながら現在の推し活におけるモノへの執着をどのように位置付けるかは課題として残されているように思われる。

つぎに消費行動を主題とした論考として、大山翔平氏と長田麻衣氏による「『ヲタ活』に見る若

者の消費行動と心理—享楽志向と承認欲求が支える献身的消費—」を検討する。ここではヲタ活について、「献身」「蒐集」「帰属」「創作」「布教」「浪費」という6つの潜在的な効用をあげ、これらを求めて若者が対象にハマっていく姿が検証されている。また、ハマる対象を求める背景として「イマココ」を楽しく過ごしたい現在享楽欲求と、周囲の人や社会から認められたい承認欲求の価値観が影響していることが検証されている。

当該論文によると、「浪費」に関しては「心の豊かさやゆとりのある生活をしたい」「今が楽しければ良いと思う」「人は信用しすぎてはいけないと思う」という3つの動機が当てはまる。また、「浪費」以外の「献身」「蒐集」「帰属」「創作」「布教」には「周囲の人や社会から認められたい」という動機があるのに対し、「浪費」にはそれが欠けている。このことから「浪費」は「承認欲求」を動機とはせず、「現在享楽欲求」のみに基づくものと考察されている。

この2つの先行研究では、現在のオタクが消費行動を行う理由に関する見解は必ずしも一致していない。彼らの消費行動は、無限回収と呼ばれる愛情の表明に向けられるか、あるいは現在享楽的な欲求を満たすか、という2つの動機に整理できることになるが、現在も市場に出回る多種多様なグッズの存在をふまえると、推し活における消費行動を理解する上では、ここで指摘された動機は断片的な整理に止まっているように思われる。

なお前者の論考で「モノ/情報の所有」に対する固執がないとされている点については、体験型消費に関連するグッズやその体験型消費をより一層楽しむためのグッズを購入する人も当然いると考えられるので、現在のオタクが依然としてモノを重要視している側面は否定できない。また後者の論考では、「浪費」と「承認欲求」を切り離しているが、実際の「浪費」の担い手の動機が十分に検討されたわけではない。

以上のような問題をふまえ、本論文では特定の推し活の担い手を対象としたモノの調査およびインタビュー調査を実施することとした。また話者はあえて1名として、特定の個人の動機を多面的に読み解くことを目的とした。従来の研究はアンケート等による量的な検討が中心的手法であっ

たが、ここでは特定の担い手の活動内容を精査することで、モノの収集や消費行動の動機を理解することを旨とするのである。

第3章 推し活をする人

第1節 サクラさんの「推し」

本論文に関わるインタビュー調査は、2023年5月に、滋賀県内において対面で実施した。インタビュー対象者である「サクラ」さん（仮名）は、20代後半の社会人で、「二次元コンテンツにおける推し活に対する消費行動を行っている」と自認している女性である。

インタビューは、インタビュアーである筆者が対象者に質問を投げかけ、それに対してインタビュー対象者が具体的なエピソードを語るという自由な対話形式で実施した。主な質問内容は、「なぜ消費行動を行うのか」に関連する事項とし、消費行動によって得た実際のグッズも参照しつつ、「どうしてこのグッズを買ったのか」を個別に問うなど、消費行動をする理由を詳しく把握することとした。

まずサクラさんの属性に触れておく。先述のとおり、サクラさんは女性の社会人である。社会人になって今年で6年目になる。また、父、母、サクラさん、妹の四人家族で、現在は実家暮らしである。実家暮らしという点では、経済的には比較的恵まれた状態にあるが、家計に金銭を入れていることやサクラさんにとって必要不可欠な出費もあることから、給料のすべてを推し活に使用しているわけではない。また、推し活によって心身や金銭に関して問題も起きていない。

繰り返して述べると、推しという存在は人によって異なり、人によって推しの数も異なる。サクラさんにも複数のコンテンツにそれぞれ推しが存在している。本インタビューでは、サクラさんがいままでの推しのなかでも長期間推している「推し」であり、かつ推しの中でもいちばんの「推し」である「朔間零」を中心的な話題として、これまでの推し活の経歴とそこでの消費行動について聞くこととした。

なお、サクラさんの推しである朔間零は、スマートフォンゲームアプリ『あんさんぶるスター

ズ!!⁽⁹⁾』のキャラクターである。

サクラさんによると、『あんさんぶるスターズ! DREAM LIVE - 2nd Tour “Bright Star!”⁽¹⁰⁾』を観たことをきっかけに、2018年7月から本格的に朔間零に対して推し活を行い始めた。このライブを観るまで、サクラさんは朔間零の名前と顔しか知らない状況であり、朔間零を推すこともなかった。この機会がなければサクラさんは朔間零に対する推し活をするとはなかつただろうという。

第2節 「推し活」とグッズ

この本格的に推し活を始めたこととされる2018年からインタビュー日である2023年の約5年間、サクラさんは推し活としてさまざまな消費行動をとっている。この5年間の消費行動によって得られたグッズはじつに夥しい量にのぼるので、本インタビューと併行してそれらのモノについても調査することにした。その結果、消費行動によって得たグッズは紙類が411枚、缶バッジが186個、アクリルスタンド⁽¹¹⁾が37個、キーホルダーが24個、その他75個、合計733個であった。

過半数を占めているのは紙類で、その中でも「ばしゃこれ⁽¹²⁾」は293枚となった。サクラさんにとって紙類、特に「ばしゃこれ」は他のグッズと比較して格安であり、推しが手に入る確率が高いため、比較的購入しやすい。またアクリルスタンドは、サクラさんにとって「推しの具現化」である。アクリルスタンドは立体物であるため、推しがこの世に存在しなくても、アクリルスタンドを飾ると「そこに存在している」ふうに見えてしまう。またフィギュアのように高価ではないため、推しの立体物として、つまり推しの具現化として、比較的購入しやすいグッズなのだという。これらの点からわかるように、サクラさんは消費行動において何でも購入しているわけではなく、金銭面に考慮していることがわかる。

サクラさんが「集めている」と唯一公言して集めているものは「ロングカンバッジ⁽¹³⁾」である。ロングカンバッジの数は、缶バッジ186個のうち43個を占めている。ばしゃこれよりも所有している量は少ないが、サクラさんいわく、ロングカンバッジは集まりにくいグッズであるという。

第4章 「推し活」の語り

つぎにサクラさんの推し活について、インタビュー内容をもとに記述する。記述にあたっては、サクラさんが考える「サクラさんの推し活内での消費行動を行う理由」をいくつかの要素（「現在享乐的な欲求」、「愛情表現」、「運営への援助」）に整理しつつ、それらの理由に関連するサクラさん自身のグッズにも言及して整理していく。インタビューの記述内にある括弧は私がつけた補足である。

まず筆者は、上述した膨大なグッズの存在に触れつつ、サクラさんに「なぜ消費行動を行うのか」聞いた。その答えはつぎのようなものであった。

ほしいから？でもほしいから買わん？なんか無意識にかご（買い物かご）の中に入れてる気がする。「わーい！買っちゃえ！3つ！」って。あと金銭的な意味で運営に援助してる。でもだいたい目に入って購入、いや勝手にかごの中に入ってる。それと愛情表現。

この短い回答のなかに、サクラさんにおける推し活に対する消費行動の動機が端的に表れていることがわかる。その一つは「なんか無意識に」としか言いようのない動機（以下では先行研究に即してこれを「現在享乐的な欲求」とする）であるが、同時にそこには「運営に援助してる」という心理（以下では「運営への援助」とする）、そして最後に付け加えられた「愛情表現」という複雑な動機が交錯しているのである。

第1節 現在享乐的な欲求

まず「現在享乐的な欲求」に関して検討しよう。上述の発言にもあるように、サクラさんはほとんど無意識のうちに、そのときに販売されているグッズを買い物かごに入れていることがわかる。

無意識に購入するというのはどういうことなのであろうか。たとえばサクラさんは、朔間零の亚克力スタンドが発売された際に「購入制限までは購入しない」と私に宣言してから購入に出かけたが、いざ店舗に行くと亚克力スタンドの購入制限が3個までであったため、最大個数である3個を購入して帰宅した。さらに後日、「店頭

朔間零の亚克力スタンドの在庫がまだあったから」という理由で、追加で最大個数である3個を購入するという行動をとっていたことがある。なお、これらの合計6個とも、調査時点では未開封であり飾られてもいない。朔間零のグッズが入っている箱に入っているだけである。そしてサクラさん本人は、筆者がグッズを調査している過程で同じ亚克力スタンドを6個購入していることに気づき、自身の行動に驚いていた。

加えて、『おまんじゅう⁽¹⁴⁾』を複数購入していること』について聞いた際の発言も掲げておきたい。

いつの間にかこうなった。俺様零ちゃん(朔間零)は2BOXで買ってんねん。

「いつの間にか」というのは、やや比喩的な言い方ではあるが、それほど自覚的ではなく消費行動を起こしていることが窺える。

これら2つの語りを踏まえてみると、サクラさんは過去に自分が行った消費行動自体は覚えていても、その動機をサクラさん自身も知らない、もしくは忘れてるように見受けられる。そしてサクラさんによるこの無意識な消費行動は「消費行動をする時だけ現れる「欲しい」という欲求、そしてそれを満たすために購入する」という、その場限りの欲求を楽しむ行動であると考えられる。

また「バスタオル」について問うた際の回答も興味深い。

バスタオル買うの常識やと思ってるから。痛バ（「痛バック⁽¹⁵⁾」の略称）、バスタオル、リングライト⁽¹⁶⁾、ペンライトは常識やろ。

サクラさんはライブで上記4つの道具を使用する。したがってライブには必要不可欠なグッズであり、購入するのは常識だと思っている。特にリングライトやペンライトといった光るものはライブ以外に使用する機会は少なく、ライブを楽しむために購入されたモノである。何かを拭くものとして存在するバスタオルでさえ、サクラさんはライブにしか使わず、ライブのためだけに購入している。これらは「ライブ」という限定的な場を楽しみたいがゆえ

にとられた消費行動であるといえる。

このようにサクラさんによる消費行動のなかには、「消費行動をする時だけ現れる「欲しい」という欲求、そしてそれを満たすために購入する」というその場限りの楽しみのための消費行動と、「ライブ」という限定的な場の楽しみのための消費行動がある。これらは先行研究にいう「現在享乐的な欲求」に相当するといえよう。

第2節 「愛情表現」

次に述べておきたいのが「愛情表現」である。先に記したとおり、サクラさんはグッズを購入する動機のひとつに愛情表現をあげている。先行研究をふまえると、愛情表現という言い方は、無限回収とよばれる行動と関連していることが予想される。サクラさん自身も、無限回収による愛情の表明を意識する場合がある。それは「痛バック」について聞いた際に、

ロン缶（「ロングカンバッジコレクション」の略称。前述参照）ってさ、誰もしてくない？ロン缶で痛バ組んでるの（ロングカンバッジを使って痛バックを作っている人）見たことある？私だけでしょ。誰かと一緒に嫌ちゃう？推しが好きなんもあるけど、やっぱり人と違うことしたいやん。なんで人と同じことしなあかんの。

と答えていることから窺える。ここでは、あえて無限回収と呼ばれる愛情の表明として消費行動をしているように見受けられる。

先述のとおりサクラさんは、ロングカンバッジを集中的に集めている。これはいわゆる「無限回収」と呼ばれる行動である。そして、この無限回収は「痛バックのため」であるという。加えてサクラさんは、痛バックに対して「人と違うことをしたい」と答えている。つまりその痛バックはサクラさん以外の人とは異なるものである。サクラさんはサクラさんだけの「唯一無二の痛バック」を作り上げたいという意志を持ち、ロングカンバッジを無限回収しているわけである。

この点をふまえると、サクラさんは「唯一無二の痛バックを作り上げる」という動機がなければ、

ロングカンバッジの無限回収には至らなかったはずである。だとすると、サクラさんにおける消費行動を知るためには、彼女がロングカンバッジを無限回収するに至るまでの歩みを考えてみなければならない。

サクラさんがロングカンバッジを無限回収する理由を、「痛バックをする理由」「唯一無二でありたい理由」「ロングカンバッジである理由」にわけて考えてみよう。

まず痛バックは、第三者から見ても誰が推しなのか認識できる要素を持っている。「この人はあのキャラクターのグッズをつけた痛バックであるため、この人はあのキャラクターが推しである」ということを表明する効果がある。加えて、二次元コンテンツにおけるライブやイベントといった体験型消費に痛バックを持って行く人は数多く存在している。そのため、痛バックは気軽かつ無差別に、周囲の人々に自分の推しが誰なのかを伝え、推しに対する自分なりの愛情表現を見せつけることができるものでもある。サクラさんもまた「私の推しは朔間零である」ということをアピールするために痛バックをしている。

それではサクラさんは「唯一無二でありたい」という点になぜこだわるのだろうか。これを理解する上では、サクラさんの心理として、推しが同じである人、および「推しが朔間零である人」に対して対抗意識を持っていることを踏まえる必要がある。推しが同じという共通点によって親近感を覚え嬉しく思うオタクもいるが、サクラさんはそうではない。推しに対する感情は人によって異なると述べたとおりで、サクラさんは推しである朔間零に対して応援したいというだけではない、特別な感情をもっている。サクラさんにとって「推しが被ること」は恋愛における「好きな人が被ること」と似通った状況であり、必然的に対抗意識が生じることになる。要するに、サクラさんは痛バックを持参して、推しが同じである人々に対して威嚇をするように「私は他者とは異なる」ということをアピールしているわけである。これが「唯一無二でありたい理由」となるだろう。

それではその手段がなぜロングカンバッジなのだろうか。サクラさんに「缶バッジ以外にも大量にある「ばしゃこれ」で痛バックを作ることはし

ないのか」と問いた際に、つぎのような答えが返ってきた。

着火担アピール（他者に自分自身は強いオタクだということをアピールすること）はできひんかかって。缶バッジは着火担アピールだけ。

サクラさんは痛バックを用いて、他者よりも強いことをアピールしている。だからこそ最もアピールすることができる缶バッジを使用しているのだろう。加えてサクラさんは「他者と異なること」を気にしている。それゆえ、缶バッジのなかでも異質な存在である缶バッジを使用することに至ったのであろう。

サクラさんが無限回収しているロングカンバッジおよび『あんさんぶるスターズ！ロングカンバッジコレクション』シリーズは、2018年以降新シリーズが発売されていない。新たに発売されることがないということはグッズ出回りが少ないということであり、大量に所有している者も少なく、痛バックとして使用する人も少ないということになる。サクラさんにとっては、痛バックとして使用するには一般に難しく、かつ他者と被ることがないという点で、あえてロングカンバッジを選んで無限回収していると考えられる⁽¹⁷⁾。

以上の語りをまとめると、サクラさんは、推しが同じである人々に対して対抗意識を持ち、他者とは異なるオタクであることをアピールするために唯一無二の痛バックを作っている。そしてこの痛バックのために、サクラさんとしては最も他者と被らないであろうロングカンバッジをあえて選び、無限回収していると考えられる。したがってサクラさんにおける推し活の消費行動のなかにも、「無限回収と呼ばれる愛情の表明」は含まれていると考えることができる。

ここでいうサクラさんの対抗意識、つまり他者に対して「負けたくない」という思いは競争心とよく似ている。もともと無限回収にも痛バックにも推し活にも消費行動にも、勝ち負けといったものが存在しているわけではない⁽¹⁸⁾。しかしながらサクラさんには「推しが朔間零である人」が他者として存在する。これら「推しが朔間零である

人」に対してサクラさんが対抗意識を持つことにより、本来であれば存在しないはずの「勝負」が露わになり、この勝負のなかに「競争心」を宿していくのである。

以上のように、サクラさんのグッズのなかでも特定の要素については、先行研究でも知られるような愛情の表明が意図されていることが読み取れる。しかしながらサクラさんが語る、グッズ購入の動機としての「愛情表現」は、上述のような無限回収や痛バックだけに限られるわけではない点に注意する必要がある。実際、サクラさんは、いままでの消費行動で得たグッズを見た際に、こう述べたことがある。

『愛だな』って見てる。今までの愛。

ここでいう「消費行動で得たグッズ」とは、サクラさんが最も推している朔間零のグッズでもあり、朔間零のほかにもいま推している推したちのグッズでもあり、今はもう推してはいない過去の推したちのグッズでもある。つまり、「消費行動にて得たグッズ」というものは「過去から現在に至るまで推してきた推したちのグッズ」である。過去に推していた（今はもう推してはいない）推したちのグッズを見ても、サクラさんは後悔することなく、我に返ることもない。「過去の自分はこれほど愛を注いだのか」と、過去の自分が行った消費行動そのものを「愛」と認識している。

要するに、サクラさんにとって消費行動によって得たグッズは「愛の結晶」なのであり、その過程すらも推しに対する「愛」と認識しているのである。たとえ現在享樂的な欲求のためだけに購入したものがあっても、サクラさんにとっては「愛」となるだろう。

さきに愛情表現としての「無限回収」に触れたが、サクラさんの消費行動は、「愛情を表明するための行動」とはまた別のものである。消費行動によって得たグッズそのもの、あるいはその過程の総体がサクラさんにとっては「愛」なのであるから、彼女が無限回収とよばれる愛情の表明として消費行動をしている・していない関係なく、それらの消費行動のすべてが本人にとっては「愛情表現」となる。推し活に対する消費行動のなかに

は、サクラさんが答えてくれたように、本人なりの「愛情表現」があると考えられる。

第3節 「運営への援助」

最後に、サクラさんが自ら挙げる「運営への援助」について検討しておこう。サクラさんはグッズの購入について、「金銭的な意味で運営に援助してる」と答えている。つまりサクラさんは消費行動を行うことによって、運営に金銭が少なからず入ると考えている。ではなぜ推し活で消費行動をとるにあたって、「運営への援助」が動機になるのだろうか。

先述の通り、サクラさんの推しである朔間零は二次元コンテンツ内のキャラクターである。スマートフォンゲームアプリである『あんさんぶるスターズ!!』に存在するキャラクターであり、そのゲームアプリ内でしか朔間零は存在しない。所詮、朔間零はゲーム内のキャラクターであり、この世には生きていない存在であるが、ゲーム内では永遠に生きていく存在でもある。そしてゲームアプリとは、アプリ自体が「サービス終了」とされれば運営からのサポートやアップロードが失われ、ゲームアプリを起動しても動作しなくなる。これは朔間零がいるゲームアプリ自体が消失すると同時に、朔間零に二度と会えなくなることを意味する。いわば朔間零が亡くなることになる。それゆえに二次元コンテンツにおけるゲームアプリに「推し」がいるということは、ゲームアプリそのものを生かさなければならぬ⁽¹⁹⁾。これは「運営が推しの命を握っている」と言っても過言ではない状況である。

もっとも逆に考えると、作品が終了しなければ推しは存在する。ゲームアプリ自体がサービス終了しない限り推しは存在するのである。そのため、推しの生存のためにも自分自身のためにも、二次元コンテンツにおける「運営への援助」は決して小さくない意味をもつことになる。

もっとも推し活の担い手が際限なく「運営への援助」に金銭を投入するわけではない。たとえばサクラさんは缶バッジについて、

いやでも、ズ!の時代(2015年～2020年の期間)は出るグッズ出るグッズ集めてたで。

ズ!!(2020年～現在までの期間)になったら辞めたけど。

と答えている。これは2020年4月以降はそれ以前より購入が減っていることを示している。あるいは重ねて、「落ち着いたんかなって。あと供給。最近買わないのは供給がないから」とも答えている。サクラさんは「推しの供給」が途切れてしまったことによって消費行動を控えているのである。

たしかに朔間零がいるゲームアプリを生かすために、サクラさんは消費行動を行う。しかし朔間零がいるゲームアプリの運営側から推しの供給がなければ、サクラさんの消費行動も徐々に減っていく傾向をたどる。ここには運営との相互関係のようなものが見て取られる。サクラさんにとって運営への援助というものは運営との相互関係によって生まれてきた消費行動だと考えられる。そしてサクラさんにとって推しの供給は消費行動を行うためのやる気の源でもあるのだろう。

ところでサクラさんは、毎年、朔間零の誕生日を祝っている。そこで「この状況でも生誕祭を行うのか」を問うてみた。

わからへん。毎年祝ってるのしな。どうするー?って感じ。恒例行事化してるしな。でもそんな強いのはできひん。多分。今のがないもんなあ。だからあれにしよっかな。大人のバースデーにしようかなって。グッズじゃらーって並べるんじゃなくてブランド物を……二人分の料理……ホテルで……。人よりワンランク上のやつ。と!グッズのやつをやりたい。両方とも。

恒例行事化していることですら考え直すくらい、サクラさんの意欲に変化が生じている。加えて「グッズじゃらーって並べる」(グッズを大量に並べること)ことによって演出する生誕祭ではなく、グッズを大量に使用しなくても作り上げることができる「人よりワンランク上のやつ」の生誕祭に変化していく可能性もある。

今までサクラさんが生誕祭において大量のグッズ並べていたということは、推しがいるコンテンツに対して金銭が入る消費行動をしていたことに

なるが、その代わりに今回はホテル代や食事代といった、推しがいるコンテンツ外に金銭が入る消費行動に切り替える可能性がある。サクラさんがこの状況になったのは推しの供給がないため消費行動が落ち着いたためである。逆に推しの供給があれば消費行動はそのままであったはずである。サクラさんにおける消費行動を行う上で、推しの供給がいかに重要であるかがわかる。

第5章 考察

ここまで検討してきたように、サクラさんにおける推し活に対する消費行動の中には、先行研究でも言及される「無限回収と呼ばれる愛情の表明として使用するため」と「現在享樂的な欲求のため」以外に、「愛情表現」と「競争心」、「運営への援助」などが交錯している。これらはサクラさん個人にかぎらず、現在のオタクにおける推し活に対する消費行動にも関わるものではなかろうか。この点について考察を試みたい。

己との関係 まず「競争心」について検討しよう。先行研究で示されていたように、現在のオタクは体験型消費を好む傾向にあるが、これは他者と関わる機会が増加したことも意味する。サクラさんの場合は痛バックであったが、痛バックでなくても、推し活をする上で誰かに対抗意識を持つ者や他者とは異なることがしたいという意思を持つ者は含まれるであろう。

もっとも推し活における「他者」は個別の人ではない。サクラさんの語りのなかでも、競争心を抱く他者が個々に人格のある他人ではなかった点に留意すべきであろう。彼らが相互に認識しているかどうかは曖昧で、自分が納得するまでは終わりのない競争であるともいえる。それは見えない相手との闘いであり、自分自身との闘いでもある。

いずれにしても現在のオタクがモノの消費を求める心理は複雑なものである。先行研究では第四世代である現在のオタクは消費行動である「モノ/情報の所有」に対して固執していないとされていたが、サクラさんのように体験型消費が消費行動を行うきっかけとなる人もいる。自分以外の「他者」と交流する機会、出会う機会、見る機会が増

加したことによって生じる競争心もまた、消費行動のひとつの引き金になる。

相互関係 次に「運営への援助」について検討しよう。推しがいるコンテンツを生かすためにオタクは消費行動に走る。推しがいるコンテンツの運営側から「推しの供給」がなければ、オタクの消費行動は徐々に減退せざるをえない。ここにはオタクと運営との相互関係が見て取られる。これはサクラさんだけではなく、現在のオタクに共通する問題であろう。

一方、よく知られているように、現在のオタクのなかには二次的な「創作活動」を行う人がいる。これによって推しの供給を補うことができることもあれば、創作活動は非公式のものであり所詮偽物であると受け取るオタクもいる。いずれにしても消費行動を行う上で、公式である運営から生み出される「推しの供給」は不可欠であって、自らの推しを守りたいという心理が消費行動の動機となっていることは否定できない。

愛 最後に「愛」について検討しよう。サクラさんは現在に至るまでの自分が積み重ねた消費行動そのものを「愛」と認識している。サクラさんにとって推しに対する行動はすべてが「愛」であり、推し活そのものも「愛」である。この「愛」をめぐる心理を現在のオタクの活動全般に共通するものとみなせるかどうかは判断が難しいが、少なくとも無限回収のような行動の直接的な引き金となる以外の「愛」が、推し活の担い手の動機を支えていることは予想すべきであろう。

以上のとおり、現在のオタクにおける二次元コンテンツにおける推し活とそこでの消費行動の動機には、「無限回収と呼ばれる愛情の表明として使用するため」と「現在享樂的な欲求のため」だけではないものが見出された。先行研究では、モノの消費に対する動機を過度に断片化してきたと言わざるをえない。また体験型消費とグッズなどの消費行動が実際には分離できず、相互に動機となりうることに留意する必要がある。

おわりに

冒頭に述べたとおり、「推し活」という言葉はいつの間にか生まれ、いつの間にか一般的な言葉として広く用いられるようになっていく。「オタ活」という言葉が「推し活」という言葉へと変わったのと同じように、今後「推し活」という言葉が別の言葉へと変化する可能性もある。そして言葉が変化することによって、この二次元コンテンツにおける消費行動すらも変化する可能性もあるだろう。その意味で、本論文はあくまで2010年代末から2020年代におけるある推し活の担い手の記録という制約をもっている。

また本論はあえて話者を1名としたものであり、しかも二次元コンテンツを推しとする女性を対象としたものである。コンテンツの種類が異なれば、あるいは担い手の属性が変われば、そこにはさらに複雑な推しの動機が見出せるかもしれない。さらには推し活の範囲そのものが日々刻々と変化し、その活動範囲も移り変わりつつある。サクラさんの推し活の行方が気になるのと同じように、現代日本の推し活が遂げるであろう変容からも目が離せない。

注

- (1) 「現代用語の基礎知識」選ユーキャン新語・流行語大賞とは、1年の間に広く大衆の目・口・耳をにぎわせた新語・流行語を選ぶとともに、その「ことば」に深くかかわった人物・団体を毎年顕彰するものである。
- (2) 推し活専門店オシアド原宿とは、推し活を楽しむことに特化したカフェである。
- (3) サンリオオンラインショップとは、サンリオの商品をインターネットで購入することができるサンリオ公式通販サイトである。
- (4) 小学館 デジタル大辞泉「推す」(<https://daijisen.jp/index.html>)
- (5) 小学館 デジタル大辞泉「推し」(<https://daijisen.jp/index.html>)
- (6) なお二次元コンテンツにおける推し活は、推し活という言葉が世間に広く用いられる前まで「オタ活(ヲタ活)」と呼ばれていた。本論でも、二次元コンテンツの推しを推す人々のことをさす場合は「オタク」と呼ぶことにする。本論文では詳述しえないが、推し活という言葉が世間に広く用いられる前から、二次元コンテンツをめぐる推しのための活動が一貫して行われていたと考えられる。
- (7) 繰り返し述べると、二次元コンテンツにおける推しに対する行動は、これまで「オタ活」と呼ばれていた。オタ活と呼ばれていた頃のオタクと、推し活と呼ばれている現在のオタクでは、オタクという存在もオタクの行動も変化している可能性はあるが、基本的に連続的なものと扱ってよい。
- (8) 無限回収とは、好きなアニメキャラクターやアイドルの特定種類のグッズを複数集めることである。
- (9) 『あんさんぶるスターズ!!』とは、Happy Elements 株式会社が提供するアイドル育成ゲームである。
- (10) 『あんさんぶるスターズ! DREAM LIVE - 2nd Tour "Bright Star!"』とは、『あんさんぶるスターズ!!』によるバーチャルライブツアーである。
- (11) アクリルスタンドとは、アクリル板にキャラクターや人物などが印刷されているものである。
- (12) ぱしゃこれとは、インスタントカメラで撮影したような写真風デザインのコレクションアイテムである。
- (13) ロングカンバッジとは、「ロングカンバッジコレクション」のことで、縦長の缶バッジである。
- (14) おまんじゅうとは、『おまんじゅうにぎにぎマスコット』のことであり、マイクロビーズのつまった柔らかいおまんじゅうのようなマスコットである。
- (15) 痛バックとは、好きなアニメキャラクターやアイドルの缶バッジやキーホルダーを大量に飾り付けたバッグのことである。
- (16) リングライトとは、指輪型のLEDライトである。
- (17) なお、「ロングカンバッジ以外にもハートや雫の形の缶バッジもあるが、それではい

二次元コンテンツにおける推し活の展開 —消費行動を中心に—

けないのか」と問うたところ、「隙間ができるのが嫌や。ロン缶は出来ひんやん。パンパンになって閉じひんけど、上が。普通にロン缶のほうが楽しい」と答えているため、痛バックの完成形の見栄えも気にしていることがわかる。

- (18) 無限回収や痛バックにかぎらず、そもそも推し活で消費行動をすることは、各自で自由にできるものであって、何かに誰かに「勝つ」「負ける」ことは本来であればなきに等しいことである。
- (19) ゲームアプリ以外の二次元コンテンツ、いわゆるアニメや漫画であれば、サービス終了の危険性は小さい。とはいえアニメや漫画にもサービス終了と同じように最終話や連載終了といった「終了」がある。終了後にふたたび「開始」するかもしれないが、そこで推しに会えることができるかは不明であり、いつしか推しの新しい情報が更新されることもグッズも出ることもなくなるため、供給はいつしか途絶えることになる。

参考文献

- 自由国民社「現代用語の基礎知識」選ユーキャン新語・流行語大賞『「現代用語の基礎知識」選ユーキャン新語・流行語大賞 第38回 2021年授賞語』<https://www.jiyu.co.jp/singo/index.php?eid=00038> (2024年1月9日最終閲覧)
- CHEZSICA 株式会社 推し活専門店オシアド「推し活専門店オシアド 原宿店」<https://oshiado.base.shop/p/00001> (2024年1月9日最終閲覧)
- 株式会社サンリオ サンリオオンラインショップ「サンリオオンラインショップ本店について」<https://shop.sanrio.co.jp/> (2024年1月9日最終閲覧)
- 小学館「デジタル大辞泉」<https://daijisen.jp/index.html> (2024年1月9日最終閲覧)
- 産経ニュース「アニメの「聖地巡礼」や「推し活」回復「オタク」が動かす7000億円市場の魅力」<https://www.sankei.com/article/20230412-YYE7HND4DZNT3DPAQZGTPWXN7A/> (2024年1月9日最終閲覧)
- 産経ニュース「コロナ禍も堅調「推し活」に商機 鉄道会社などが応援企画 新たなニーズ掘り起こし」<https://www.sankei.com/article/20230404-GRBPP3TNW5PV7GQC7ETGJUCYLM/> (2024年1月9日最終閲覧)
- 産経ニュース「ホテルが発売する「推し活プラン」は、なぜ売れるのか 人気部屋の条件」<https://www.sankei.com/article/20220516-M2QSSEQMKNKNTLECUMUBKAPOKY/> (2024年1月9日最終閲覧)
- 産経ニュース「「1万円でどうや」歓楽街に増えた立ちんぼ 大阪、摘発女性の半数はホスト絡み」<https://www.sankei.com/article/20231204-FOA7LXPBPJJY3KOA3UQUH223MU/> (2024年1月9日最終閲覧)
- 山野萌絵/plus14「外道受胎3」(p42、2023年5月) Happy Elements 株式会社「あんさんぶるスターズ!!」<https://ensemble-stars.jp/> (2024年1月10日最終閲覧)
- Happy Elements 株式会社「あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE」<https://stars-dreamlive.com/1st/> (2024年1月10日最終閲覧)
- 株式会社エンスカイ「エンスカイショップ」<https://www.enskyshop.com/> (2024年1月10日最終閲覧)
- 大山翔平 長田麻衣「「ヲタ活」に見る若者の消費行動と心理—享楽志向と承認欲求が支える献身的消費—」(「日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス Vol.9」pp.112、2020年12月) https://www.j-mac.or.jp/oral/fdwn.php?os_id=256 (2024年1月10日最終閲覧)
- 竹中里藍「オタクという存在～マーケティングにおける活用可能性～」(「高知工科大学2020年度学位論文・卒業論文」、2020年) <https://www.kochi-tech.ac.jp/library/ron/pdf/2020/03/15/a1210470.pdf> (2024年1月10日最終閲覧)
- ムービック「ぱしゃこれ」<https://www.movic.jp/shop/pages/pashacolle.aspx> (2024年1月10日最終閲覧)

付表 サクラさんによる消費行動によって得た期間零のグッズ一覧

名称	形態	点数	備考
[ES 7th Anniv.]ジャックポットチャームセット	アクリルスタンド	1	未開封
[ES 7th Anniv.]ネオンパネルスタチュー	アクリルスタンド	1	
TVアニメ「あんさんぶるスターズ!!」アクリルスタンド 朝間零	アクリルスタンド	1	
あんさんぶるスターズ!! ポートレートサイン アクリルスマホスタンド 朝間零	アクリルスタンド	1	
あんさんぶるスターズ!! ESアイドルアクリルスマホスタンド 朝間零	アクリルスタンド	1	
あんさんぶるスターズ!! アクリルスタンド UNDEAD 朝間零	アクリルスタンド	1	机の上
あんさんぶるスターズ!! アクリルスタンド 朝間零	アクリルスタンド	3	1点は未開封
あんさんぶるスターズ!! アクリルスタンド「5奇人」朝間零	アクリルスタンド	3	未開封
あんさんぶるスターズ!! あんスタ!!5周年ありがとうSTORE アクリルスタンドコレクション B	アクリルスタンド	2	
あんさんぶるスターズ!! ななめ/アクスタ vol.1	アクリルスタンド	1	未開封
あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -7th Tour "Allied A/W Idol Acrylicstand	アクリルスタンド	2	
あんさんぶるスターズ!!×animatecafe トレーディングアクリルスタンドキーホルダー 夢ノ咲コックver. Bグループ	アクリルスタンド	2	未開封
あんさんぶるスターズ!!×サンリオキャラクターズカフェ アクリルスタンドB 朝間零×クロミ	アクリルスタンド	1	
あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -1st Tour "Morning Star!"- アクリルスタンドコレクション	アクリルスタンド	1	机の上 ユニ
あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -2nd Tour "Bright Star!" アクリルスタンドコレクション	アクリルスタンド	1	机にある ユニ
あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -3rd Tour "Double Star!" アクリルスタンドコレクション	アクリルスタンド	2	机にある 返札
あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -5th Tour "Stargazer!"-	アクリルスタンド	1	机の上 海賊
あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -4th Tour "Prism Star!"-	アクリルスタンド	7	悪魔
映画あんさんぶるスターズ!!-Road to Show!- アクリルフィギュア 朝間零	アクリルスタンド	1	
メルクストリア×あんさんぶるスターズ!!アクリルキャラスタンド 朝間零	アクリルスタンド	1	机の上
ラストビオリド×あんさんぶるスターズ!!アクリルキャラスタンド 朝間零	アクリルスタンド	1	机の上
偶像夢幻祭 星之所向 アクリルスタンド D	アクリルスタンド	1	
特別上映版 あんさんぶるスターズ!!-Road to Show!!-×animatecafe 第三弾 BIGアクリルスタンド(Road to Show!! Ver.) 朝間零	アクリルスタンド	1	
『あんさんぶるスターズ!!』リーダークリアうちわ 朝間零ver.	うちわ	1	未開封
あんさんぶるスターズ!! 祝!周年記念!最高のあんさんぶるを奏でよう♪ in アニメイト 対象商品購入特典	うちわ	1	
あんさんぶるスターズ!! 夢ノ咲学院購買部 ビッグうちわ 朝間 零	うちわ	1	未開封
あんさんぶるスターズ!! ハードうちわ	うちわ	1	
TVアニメ「あんさんぶるスターズ!!」デコステッカー	紙類	1	
TVアニメ「あんさんぶるスターズ!!」キャラクタープロマイド 朝間零	紙類	1	ネットプリント
TVアニメ「あんさんぶるスターズ!!」キャラクタープロマイド 朝間零	紙類	4	ネットプリント
Vアニメ あんさんぶるスターズ!!×animatecafe! 前半メニュー注文特典コースター	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -1st Tour "Morning Star!"-プロマイドセット 朝間零	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! EMOCA	紙類	5	
あんさんぶるスターズ!! in ナンジャタウン ～キャット*フェスティバル～! 物販購入特典ねこ型オリジナルプロマイド	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! アルカナカードコレクション	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! アルカナカードコレクション2	紙類	8	
あんさんぶるスターズ!! クリアカードコレクションガム 10	紙類	5	
あんさんぶるスターズ!! クリアカードコレクションガム 11 N	紙類	3	
あんさんぶるスターズ!! クリアカードコレクションガム 11 SP129	紙類	2	
あんさんぶるスターズ!! クリアカードコレクションガム 4	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! クリアカードコレクションガム 6	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! クリアカードコレクションガム 7	紙類	2	
あんさんぶるスターズ!! クリアカードコレクションガム 8 SP89	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! クリアカードコレクションガム 9	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! デコステッカー-11	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! ミニポスターコレクション(プロマイド) ～1st Anniversary～	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! 生プロマイドコレクション5	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! 生プロマイドコレクション6	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! 着ぐるみメモ 朝間零	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! 夢ノ咲サマーフェスタ2019inアニメイト クリアしおり	紙類	2	
あんさんぶるスターズ!! 5周年展示会 -ring for SMILE selection-メモリアルポストカード 朝間零 日陰のオペレッタ	紙類	11	
あんさんぶるスターズ!! 5周年展示会 -ring for SMILE selection-メモリアルポストカード 朝間零(過ぎし日の回顧/開花後)	紙類	11	10点は未開封
あんさんぶるスターズ!! EMOCA	紙類	2	
あんさんぶるスターズ!! ES Music Garden! 週刊来場者特典 2週目	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! Half Anniversary オンラインショップ in アニメイト 対象商品購入特典 ガラードカード	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! アルカナカードコレクション	紙類	2	
あんさんぶるスターズ!! さらなる高みへ☆勝ちみせ! ネットステップフェアinアニメイト	紙類	2	
あんさんぶるスターズ!!×animatecafe マースデープロマイド	紙類	3	
あんさんぶるスターズ!!×animatecafe マースデープロマイド	紙類	5	
あんさんぶるスターズ!!×animatecafe 出張版!メニュー注文特典 オリジナルコースター(ホラーナイト・ショー&バレード)	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! -Road to Show!!- キャラクタープロマイド 朝間零	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! On stageフェスティバル トレーディングプロマイドA	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! エクストラ・ステージ』-Destruction × Road～ プロマイド(個人セット)A 朝間零	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! エクストラ・ステージ』-Destruction × Road～ プロマイド(個人セット)B 朝間零	紙類	1	
あんさんぶるスターズ!! エクストラ・ステージ』-Destruction × Road～ 舞台写真(個人セット) 朝間零	紙類	1	
んさんぶるスターズ!! サインステッカー スターラメVer. Vol.1	紙類	1	
偶像夢幻祭 中国限定 ホログラムLive記念チケット 第2弾	紙類	1	
偶像夢幻祭 中国限定 和風主題花札	紙類	1	
特別上映版 あんさんぶるスターズ!!-Road to Show!!-×animatecafe 第三弾!メニュー注文特典 コースター	紙類	1	
特別上映版 あんさんぶるスターズ!!-Road to Show!!-×animatecafe 第三弾! 対象商品購入特典 トラベラステッカー Bグループ	紙類	1	
gracolle P.A.shots!! ES 6th Anniversary	紙類(チェキ)	5	
gracolle P.A.shots!! ES 7th Anniversary	紙類(チェキ)	1	
P.A.shots!! Extra -SHUFFLE- Action	紙類(チェキ)	14	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/IDOL SHOT Ver.4	紙類(チェキ)	29	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/IDOL SHOT Ver.5	紙類(チェキ)	28	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/IDOL SHOT Ver.6	紙類(チェキ)	32	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/IDOL SHOT Ver.7	紙類(チェキ)	36	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/OFF SHOT Ver.4	紙類(チェキ)	9	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/OFF SHOT Ver.5	紙類(チェキ)	18	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/OFF SHOT Ver.6	紙類(チェキ)	15	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/OFF SHOT Ver.7	紙類(チェキ)	8	
あんさんぶるスターズ!! ばしゃこれ/PREMIUM	紙類(チェキ)	1	

二次元コンテンツにおける推し活の展開 —消費行動を中心に—

あなさんぶるスターズ! ぼしやこれ/追憶編 idol	紙類(チェキ)	17
あなさんぶるスターズ! ぼしやこれ/追憶編 off	紙類(チェキ)	14
あなさんぶるスターズ!×ぼしやこれ IDOL SHOT Ver.	紙類(チェキ)	5
あなさんぶるスターズ!×ぼしやこれ IDOL SHOT Ver.2	紙類(チェキ)	15
あなさんぶるスターズ!×ぼしやこれ IDOL SHOT Ver.3	紙類(チェキ)	10
あなさんぶるスターズ!×ぼしやこれ OFF SHOT Ver.	紙類(チェキ)	15
あなさんぶるスターズ!×ぼしやこれ OFF SHOT Ver.2	紙類(チェキ)	19
あなさんぶるスターズ!×ぼしやこれ OFF SHOT Ver.3	紙類(チェキ)	2
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -5th Tour "Stargazer"- 撮り下ろしボスター solo shot ver.キアラ別	紙類(ボスター)	2 未開封
ES 6th Anniversary ポストカードセット(特製BOX付き)	紙類(ポストカード)	20
あなさんぶるスターズ!新章突入☆リリースキャンペーン in animate	紙類(ポストカード)	1
gracolle CANBA!! ES 6th Anniversary 【SOUL】	缶バッジ	4
gracolle CANBA!! ES 7th Anniversary 【TAILS】	缶バッジ	6
アニ☆カブ あなさんぶるスターズ! ワンダーランドシリーズ 缶バッジ	缶バッジ	1 ガチャガチャ
アニ☆カブ あなさんぶるスターズ! 缶バッジ	缶バッジ	1 ガチャガチャ 未開封
アミューズメント一番カフェ あなさんぶるスターズ! ～SUMMER☆2019～vol.1 スクエア型缶バッジ	缶バッジ	1
アミューズメント一番カフェ あなさんぶるスターズ! ～お菓子パーティー♪～vol.1 スクエア缶バッジ	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! ～3rd Anniversary ファン感謝祭～ キアラ缶バッジコレクション	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! 『五奇人』&『旧fine』缶バッジコレクション	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! カプセル缶バッジコレクション ver.7	缶バッジ	3 未開封 ガチャガチャ
あなさんぶるスターズ! カプセル缶バッジコレクション→2nd LIVE-	缶バッジ	1 未開封 ガチャガチャ
あなさんぶるスターズ! キアラ缶バッジコレクション Idol School Days ver.A	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! キアラ缶バッジコレクション Idol School Days Vol.6 ver.A	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! キアラ缶バッジコレクション Idol School Days Vol.7 ver.A	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! キアラ缶バッジコレクション Idol Special Days ver.A	缶バッジ	4
あなさんぶるスターズ! キアラ缶バッジコレクション Idol Special Days Vol.6 ver.A	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! キアラ缶バッジコレクション Idol Special Days Vol.7 ver.A	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! キアラ缶バッジコレクション 追憶*それぞれのクロスロード	缶バッジ	1 開花前
あなさんぶるスターズ! キアラ缶バッジコレクション 追憶A	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! トルコレ パラエティ 缶バッジ 10th vol.2 朝間零	缶バッジ	2 プライズ
あなさんぶるスターズ! トルコレ パラエティ 缶バッジ 1st vol.2 朝間零	缶バッジ	2 プライズ
あなさんぶるスターズ! トルコレ パラエティ 缶バッジ 7th vol.2 朝間零	缶バッジ	1 プライズ
あなさんぶるスターズ! トルコレ パラエティ 缶バッジ 8th vol.2 朝間零	缶バッジ	2 プライズ
あなさんぶるスターズ! トルコレ パラエティ 缶バッジ 9th vol.2 朝間零	缶バッジ	2 プライズ
あなさんぶるスターズ! ハートカンバッジvol.1	缶バッジ	4
あなさんぶるスターズ! ハートカンバッジ β vol.2	缶バッジ	2
あなさんぶるスターズ! パラエティ缶バッジ4th vol.2	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ! バレンタイン まるかくカンバッジ(缶バッジ) 2018ver.	缶バッジ	2
あなさんぶるスターズ! 缶バッジ+Frame in～vol.2【キアラコミュヒロ限定】	缶バッジ	1 プライズ
あなさんぶるスターズ! 公式デジタルブックvol.2 アニメイト限定セット 同梱特典	缶バッジ	1 朝間零のみ 羽風薫・大神晃牙・乙狩アドニス 無し
あなさんぶるスターズ!! 5周年展示会 -ring for SMILE selection-キアラ缶バッジコレクション -5th Anniversary- B	缶バッジ	2
あなさんぶるスターズ!! SHUFFLE!缶バッジ 月都スベクタク&La Mort -Idol Side-	缶バッジ	8
あなさんぶるスターズ!! パラエティ缶バッジ 1st vol.2	缶バッジ	1
あなさんぶるスターズ!! ポートレートサイン 缶バッジ B	缶バッジ	5
あなさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -7th Tour "Alibed A/W Idol Badge Collection A / B	缶バッジ	2
あなさんぶるスターズ!! animatecafe トレーディング缶バッジ 2nd Anniversary ver.(B)	缶バッジ	2 1点は未開封
あなさんぶるスターズ!!×animatecafe トレーディング缶バッジカフェスタイル第1弾	缶バッジ	2
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -1st Tour "Morning Star!"- キアラ缶バッジコレクション	缶バッジ	3
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -2nd Tour "Bright Star!"- キアラ缶バッジコレクション	缶バッジ	2
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -3rd Tour "Double Star!"- キアラ缶バッジコレクション	缶バッジ	5
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -5th Tour "Stargazer"- キアラ缶バッジコレクション 5th Tour Edition C	缶バッジ	5
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -4th Tour "Prism Star!"- キアラ缶バッジコレクション	缶バッジ	21
コミックス「あなさんぶるスターズ」2巻 特装版!同梱特典の『特製ベストショット缶バッジ3個セット』	缶バッジ	1 朝間零のみ 衣更真緒・瀬名泉 無し
とるバカ! あなさんぶるスターズ! ～ハート型缶バッジ～ Ver.A	缶バッジ	1
不明	缶バッジ	1 ガチャガチャ
メルクストーリー×あなさんぶるスターズ 缶バッジセット(4個セット) UNDEAD	缶バッジ	5 朝間零のみ 羽風薫・大神晃牙・乙狩アドニス 無し
ラトノバル「あなさんぶるスターズ!」歌声よ天まで届け アニメイト限定版!同梱特典	缶バッジ	1 朝間零のみ 羽風薫・大神晃牙・乙狩アドニス 無し
んさんぶるスターズ!×animatecafe トレーディングハート型缶バッジ 夢ノ咲コックver. Bグループ	缶バッジ	1
TVアニメ『あなさんぶるスターズ!』EDテーマ集 VOL.01 アニメイトオリジナル購入特典	缶バッジ BIG	1
TVアニメ あなさんぶるスターズ! アニメ化記念缶バッジ vol.1	缶バッジ BIG	1
UNDEAD「FORBIDDEN RAIN」あなさんぶるスターズ!! ESアイドルソング season2 アニメイトオリジナル購入特典	缶バッジ BIG	1
アミューズメント一番カフェ&アイス あなさんぶるスターズ! vol.1 缶バッジ	缶バッジ BIG	4
あなさんぶるスターズ! アルバムシリーズ UNDEAD アニメイトオリジナル購入特典	缶バッジ BIG	2
あなさんぶるスターズ! 応援缶バッジ 4th vol.2	缶バッジ BIG	1
あなさんぶるスターズ! 応援缶バッジ 5th vol.2	缶バッジ BIG	1
あなさんぶるスターズ! 応援缶バッジ 6th vol.2	缶バッジ BIG	2
あなさんぶるスターズ! 応援缶バッジ ライバルユニット登場! vol.2	缶バッジ BIG	1
あなさんぶるスターズ! 応援缶バッジ3rd vol.2	缶バッジ BIG	1
あなさんぶるスターズ! 応援缶バッジvol.2	缶バッジ BIG	1
あなさんぶるスターズ!! ESアイドルソング season1 UNDEAD アニメイトオリジナル購入特典	缶バッジ BIG	1
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -1st Tour "Morning Star!"- DVD購入特典 アニメイトオリジナル購入特典	缶バッジ BIG	2
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -2nd Tour "Bright Star!"- DVD購入特典 アニメイトオリジナル購入特典	缶バッジ BIG	1
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -3rd Tour "Double Star!"- DVD購入特典 アニメイトオリジナル購入特典	缶バッジ BIG	2
あなさんぶるスターズ! DREAM LIVE -4th Tour "Prism Star!"- DVD購入特典 アニメイトオリジナル購入特典	缶バッジ BIG	2
あなさんぶるスターズ! スクエア型推し缶バッジ～制服ver.～vol.2 朝間零	缶バッジ(ロング)	11
あなさんぶるスターズ! ロングカンバッジコレクション1	缶バッジ(ロング)	5
あなさんぶるスターズ! ロングカンバッジコレクション10	缶バッジ(ロング)	6
あなさんぶるスターズ! ロングカンバッジコレクション10 BOX特典	缶バッジ(ロング)	4
あなさんぶるスターズ! ロングカンバッジコレクション4	缶バッジ(ロング)	3
あなさんぶるスターズ! ロングカンバッジコレクション6	缶バッジ(ロング)	4
あなさんぶるスターズ! ロングカンバッジコレクション7 BOX特典	缶バッジ(ロング)	3
あなさんぶるスターズ! ロングカンバッジコレクション9 10 アニメイトBOX特典	缶バッジ(ロング)	2
偶像夢幻祭 中国限定 スタンプ缶バッジ(ロング)	缶バッジ(ロング)	5
あなさんぶるスターズ! AGF限定 アクリルキーホルダー 朝間零	キーホルダー	1 未開封

あんさんぶるスターズ! アクリルキーホルダーコレクション Idol School Days Vol.3 Ver.A	キーホルダー	1	未開封
あんさんぶるスターズ! アクリルキーホルダーコレクション Idol Special Days Vol.4 Ver.A	キーホルダー	1	未開封
あんさんぶるスターズ! ラメラメアクリルキーホルダー Dbox	キーホルダー	2	
あんさんぶるスターズ! 球vic プレートキーチェーン 第10弾	キーホルダー	1	ガチャガチャ
あんさんぶるスターズ! 球vic プレートキーチェーン 第14弾	キーホルダー	1	ガチャガチャ
あんさんぶるスターズ! 球vic プレートキーチェーン 第9弾	キーホルダー	2	ガチャガチャ 1点は未開封
あんさんぶるスターズ! 球vic プレートキーチェーン 第12弾	キーホルダー	1	未開封
あんさんぶるスターズ! メタルチャームコレクション 夏祭りシリアZ	キーホルダー	1	未開封
あんさんぶるスターズ!! 才能開花トウインクリアルキーン 朝間零	キーホルダー	1	未開封
あんさんぶるスターズ!! ×animatecafe CoLotta(トレーディングアクリルプレートキーホルダー) Vol.3 Bグループ	キーホルダー	1	
あんさんぶるスターズ!! ×animatecafe CoLotta(トレーディングアクリルプレートキーホルダー) Cグループ	キーホルダー	1	
あんさんぶるスターズ!! ×animatecafe ステッキングアクリルキーホルダー 朝間零	キーホルダー	2	1点は未開封
あんさんぶるスターズ!! ×animatecafe トレーディングアクリルキーホルダー 2nd Anniversary	キーホルダー	2	1点は未開封
あんさんぶるスターズ!! ×animatecafe トレーディングアクリルキーホルダー カフェスタイル第1弾	キーホルダー	2	1点は未開封
みんなのくじ あんさんぶるスターズ! ~5人揃って流星隊! ~ 【1賞】ラバーマグネット	キーホルダー	1	未開封
メルクストリア×あんさんぶるスターズ! キーホルダー 朝間零	キーホルダー	1	未開封
ラストピリオド×あんさんぶるスターズ! キーホルダー 朝間零	キーホルダー	1	未開封
一番くじ あんさんぶるスターズ! ~本気! プロデュース! ~ O賞くーる! ラバーストラップ	キーホルダー	1	
あんさんぶるスターズ! ビジュアル色紙コレクション vol.1	色紙	1	
あんさんぶるスターズ! ビジュアル色紙コレクション15	色紙	1	
あんさんぶるスターズ! ビジュアル色紙コレクション19	色紙	2	
あんさんぶるスターズ! ビジュアル色紙コレクション2	色紙	1	
あんさんぶるスターズ! ビジュアル色紙コレクション4	色紙	1	
あんさんぶるスターズ! ビジュアル色紙コレクション5	色紙	1	
あんさんぶるスターズ! ! DREAM LIVE -7th Tour "Allied A/W Hologram Sticker	ステッカー	1	未開封
『あんさんぶるスターズ!』BAGGチャーム [UNDEAD]	その他	1	
Anniversary Rock ピックチャーム	その他	1	
TVアニメ『あんさんぶるスターズ!』サラサクリップ カラーボールペン 4本セット (UNDEAD)	その他	1	未開封
あんさんぶるスターズ! C 朝間零のネックレス	その他	1	
あんさんぶるスターズ! アクリルバッジコレクションA	その他	1	未開封
あんさんぶるスターズ! ガーランドコレクション	その他	1	
あんさんぶるスターズ! キヤククターバッグタグ3 朝間零	その他	1	ブライズ
あんさんぶるスターズ! キヤクタルタグW2	その他	1	
あんさんぶるスターズ! クッションバッグ【Cbox】	その他	1	
あんさんぶるスターズ! クリアアートキーホルダーvol.2 朝間零	その他	1	ブライズ
あんさんぶるスターズ! ダークナイトハロウィンミニフィギュア 朝間零	その他	1	ブライズ
あんさんぶるスターズ! ネームプレートコレクション ~2年生! ~	その他	1	
あんさんぶるスターズ! のっかりラバークリップ vol.2	その他	2	
あんさんぶるスターズ! メタリックプレート	その他	1	板無し
あんさんぶるスターズ!! 5周年展示会 ~ring for SMILE selection~サイン入りビジュアルボード Rhythm Link	その他	1	
あんさんぶるスターズ!! びりあコレクション Vol.2 アニメイトガールズフェスティバル2021グッズ	その他	1	
あんさんぶるスターズ!! 応援アクリルネームバッジ vol.2 朝間零	その他	1	ブライズ
あんさんぶるスターズ!! 虹色開花ポートレートフォーチャースカウト Collection B	その他	3	
あんさんぶるスターズ!! ~Road to Show!!~×セブンイレブン「コラボミニマルケース	その他	1	
あんさんぶるスターズ!! 夢ノ咲学院 学生証 朝間零	その他	1	
あんさんぶるスターズ! エクストラ・ステージ~ Destruction x Road ~ オリジナルペンライト (通常ver)	その他	1	
あんさんぶるスターズ! プレートキーホルダー~ Valkyrie登場~ 朝間零	その他	1	ブライズ
不明 ブライズ品	その他	1	ブライズ
みんなのくじ あんさんぶるスターズ! ~5人揃って流星隊! ~ 【1賞】ウオールステッカー	その他	4	未開封
一番くじ あんさんぶるスターズ! D賞 UNDEAD design ネットレス	その他	1	
一番くじ あんさんぶるスターズ! O賞 3年生 リング	その他	1	
一番くじ あんさんぶるスターズ! ~ありがとろ、転校生ちゃんやん~ L賞 2ndアニバーサリーピンズ	その他	1	未開封
一番くじ あんさんぶるスターズ! ~本気! プロデュース! ~ D賞 UNDEADクリアケースセット	その他	1	
一番くじ あんさんぶるスターズ! ~本気! プロデュース! ~ M賞 名刺&カードケース	その他	1	
一番コフレ あんさんぶるスターズ! E賞 シングルカラーコレクション	その他	1	
偶像夢幻祭2 中国限定 パースデーセットver.2 コロッタのみ	その他	1	コロッタのみ 作バッジ・ポストカード無し
あんさんぶるスターズ! DREAM LIVE -2nd Tour "Bright Star!" マフラータオル	タオル	1	
あんさんぶるスターズ! あっけりけボー-チー3奇人- 朝間零	ぬいぐるみ	2	ブライズ
あんさんぶるスターズ! くまめいとミニチュア衣装 UNDEAD/ステージ衣装	ぬいぐるみ	1	
あんさんぶるスターズ! コスチュームマスコットvol.2	ぬいぐるみ	1	
あんさんぶるスターズ!! 5周年展示会 ~ring for SMILE selection~コスチュームマスコット ~5th Anniversary~ vol.1; UNDEAD/2wink/Valkyrie	ぬいぐるみ	1	
あんさんぶるスターズ!! ぬいぐるみ-UNDEAD- 朝間零	ぬいぐるみ	1	ブライズ
ちゅんコレ あんさんぶるスターズ! 「朝間零」	ぬいぐるみ	1	
にとたん あんさんぶるスターズ! ボールチェーン付ぬいぐるみ 朝間零	ぬいぐるみ	1	
あんさんぶるスターズ! BIGぬいぐるみ-朝間兄弟- 朝間零	ぬいぐるみ(でか4)	1	ブライズ
あんさんぶるスターズ! 抱きしめぬいぐるみ ~響&凜月~ 朝間零	ぬいぐるみ(でか4)	1	ブライズ
あんさんぶるスターズ! ビジュアルバスタオル Vol.3 朝間零	バスタオル	1	
あんさんぶるスターズ!! ビジュアルバスタオル vol.3 朝間零	バスタオル	1	
あんさんぶるスターズ!! ビジュアルバスタオル Vol.2 朝間零	バスタオル	1	
あんさんぶるスターズ!! ビジュアルバスタオル Vol.3 朝間零	バスタオル	1	未開封
あんさんぶるスターズ! DREAM LIVE -2nd Tour "Bright Star!" アクリルバングル	バングル	1	
あんさんぶるスターズ! DREAM LIVE -3rd Tour "Double Star" アクリルバングル	バングル	1	
あんさんぶるスターズ! ひっかひっかフィギュア ~沖・響・奏汰~ 零	フィギュア	1	ブライズ 箱無し
みんなのくじ あんさんぶるスターズ! ~王の帰還~ B賞:朝間零デフォルメフィギュア(全1種/全高約7cm)	フィギュア	1	机の上
あんさんぶるスターズ!! DREAM LIVE -7th Tour "Allied A/W Penlight Tube	ペンライトチューブ	1	
あんさんぶるスターズ! DREAM LIVE -8th Tour "Stargazer"- ペンライトチューブ	ペンライトチューブ	1	
『あんさんぶるスターズ!』クッキーコードロール 第三弾	ラバーストラップ	1	未開封
あんさんぶるスターズ! カップラバーマスコットVol.1	ラバーストラップ	1	ガチャガチャ
あんさんぶるスターズ! トプキヤ×ムービック ラバーストラップコレクション 1st stage	ラバーストラップ	1	
あんさんぶるスターズ! 朝間零 つままれストラップ	ラバーストラップ	1	未開封
あんさんぶるスターズ! ×ローソン ラバーストラップ(1周年記念ver.)	ラバーストラップ	1	